Données des médias imprimés et en ligne 2023

IMMOBILIEN BUSINESS Das Schweizer Immobilien-Magazin

Une publication
de Galledia

Registre du contenu

3 Profil et caractéristiques

4 Programme de publication et sujets

5 Annonces – Formats et tarifs

9 Editions spéciales françaises

10 Formes publicitaires supplémentaires

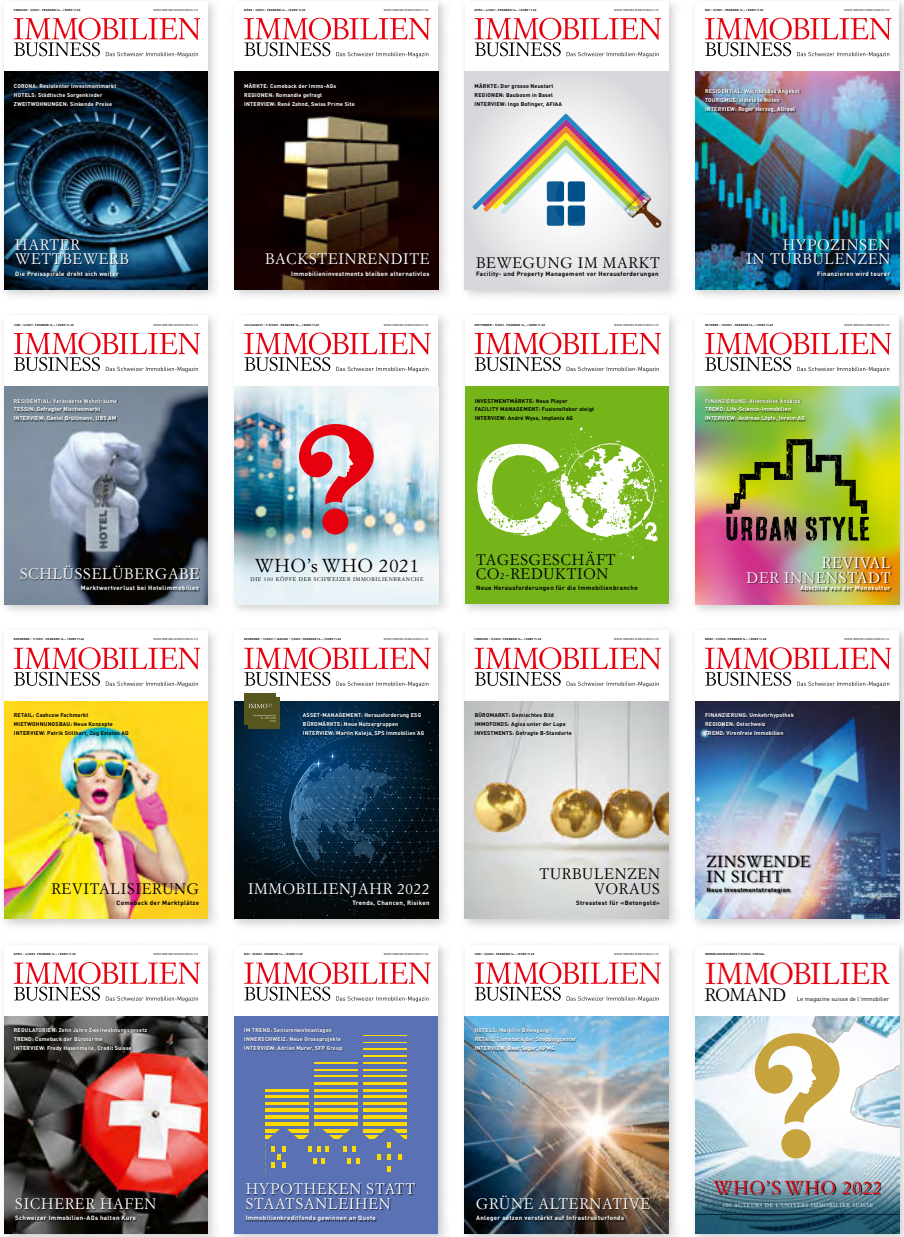
11 Suppléments/livrets – Formats et tarifs

12 Informations générales

14 Site Internet – Formats et tarifs

15 Newsletter – Formats et tarifs

21 Contacts



Profil et caractéristiques

Positionnement
Depuis 29 ans, IMMOBILIEN Business est le magazine économique suisse indépendant, axé sur l'immobilier, les investissements et financements immobiliers, la gestion d'actifs et de portefeuilles, la gestion des infrastructures, les sites, le développement, la construction, et l'architecture, Entreprises PropTech et innovations immobilières etc.

Caractéristiques
IMMOBILIEN Business se positionne comme le premier média de l'économie immobilière suisse. Grâce aux grandes compétences de l'équipe de rédaction, notre magazine est toujours très bien accueilli par nos lecteurs, qui nous font confiance. Notre approche cross-médias, incarnée par la Schweizer Immobilienbrief, la revue électronique de l'économie immobilière suisse, notre site Internet, notre newsletter et les Schweizer Immobiliengespräche (dialogues sur l'immobilier suisse), nous permet d'être au cœur de nos sujets et de mieux diffuser les thèmes et articles de notre choix.

Lectorat
Tous les mois, notre magazine parvient à environ 25 000 personnes (=3 735 lecteurs par exemplaire) intéressées par l'immobilier, en Suisse et à l'étranger. Il s'adresse notamment aux fonds et entreprises d'immobilier, aux investisseurs institutionnels, aux banques, aux assurances, aux caisses de retraite, aux fondations de placements, aux concepteurs et promoteurs (EG/ET), aux fonds de placements privés et bureaux de gestion de patrimoine, aux bailleurs de fonds, Bewerter, aux planificateurs et architectes, aux gestionnaires d'actifs, de propriétés et d'infrastructures, aux agents administratifs et intermédiaires, aux conseillers et évaluateurs, ainsi qu'aux autorités. Le lectorat se compose principalement de cadres et cadres supérieurs avec une capacité d'achat et d'investissement supérieure.

Concept de rédaction
Le concept rédactionnel se concentre clairement sur les besoins professionnels actuels des lecteurs et sur les avantages pratiques. Des journalistes renommés, spécialisés dans l'économie et l'immobilier, rapportent les dernières tendances et évolutions du secteur. Dans des articles et interviews fondés sur des recherches sérieuses, la rédaction fait la lumière sur les aspects les plus fascinants des coulisses du marché et tire le portrait des entreprises majeures et des premiers acteurs du marché, selon les rubriques suivantes:

Sujets phares
Les reportages en couverture abordent les «principaux sujets» actuels du secteur – projets, plans et visions, orientations, tendances et stratégies. Par qui et par quoi sont influencés les marchés? Qui tire les ficelles, quelles tendances se dessinent? Des décideurs et des observateurs du marché prennent la parole dans nos interviews et colonnes.

Tendances
Chiffres-clés et indicateurs actuels, rapports sur le développement des différents segments du marché, comme les bureaux, le commerce de détail, l'habitat, les hôtels, la logistique, l'immobilier spécialisé, l'immobilier professionnel, les partenariats public-privé. Rapports sur les tendances à venir sur les marchés immobiliers suisses et internationaux.

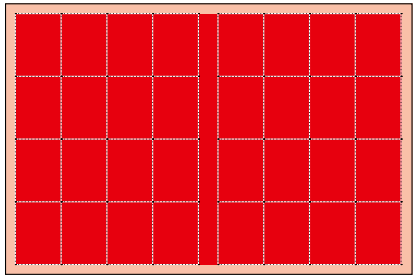
Programme de publication et sujets

Edition	Publication	Date limite de clôture des annonces	Sujets principaux	Priorités régionales	Salons/Evénements*
2/2023	2.2.2023	19.1.2023	Prévisions du marché 2023	Zurich	– Immo'23 18.–19.1.2023, Zurich
3/2023	2.3.2023	16.2.2023	Marchés de l'investissement immobilier	Suisse orientale	– MIPIM 14.3.–17.3.2023, Cannes – Dialogue immobilier suisse – Zurich 22.3.2023 – Dialogue immobilier suisse – Saint-Gall 30.3.2023
4/2023	6.4.2023	23.3.2023	Proptech/Digitalisierung Marchés de bureaux Formation	Lucerne Bâle	
5/2023	4.5.2023	20.4.2023	Immobilier médical Innovation / numérisation	Suisse centrale	– Dialogue immobilier suisse – Zurich 16.5.2023
6/2023	8.6.2023	24.5.2023	Immobilier de vacances Marchés hôteliers suisses	Tessin	– Dialogue immobilier suisse – Berne 20.6.2023
7-8/2023	13.7.2023	29.6.2023	Who's Who / 100 visages	Suisse romande	
9/2023	31.8.2023	17.8.2023	Facility Management Innovation / numérisation	Berne/Espace Mittelland	– Dialogue immobilier suisse – Zurich 19.9.2023
10/2023	26.9.2023	12.9.2023	Développement des quartiers	Expo Real	– Expo Real 4.–6.10.2023, Munich – Dialogue immobilier suisse – Saint-Gall 26.10.2023
11/2023	2.11.2023	18.10.2023	Commerce de détail Immobilier numérique Innovation	Lausanne Valais	– Dialogue immobilier suisse en collaboration avec RICS Zurich, 21.11.2023 Genève, 28.11.2023
12/2023 –1/2024	7.12.2023	23.11.2023	Régions de montagne Marchés de l'investissement immobilier Perspectives 2024	Espace Mittelland	

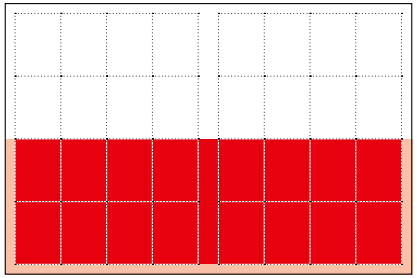
Annonces – Formats et tarifs

Format du cahier: 210 × 297 mm / **Surface imprimée:** 174 × 259 mm

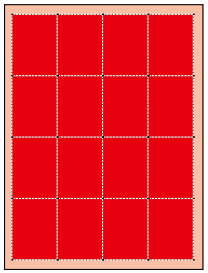
Annonces commerciales avec sous-texte



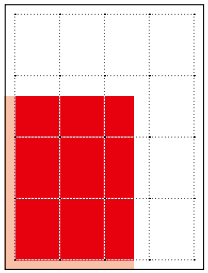
1/1 page panoramique
398 × 259 mm*
420 × 297 mm**
CHF 13 200.–



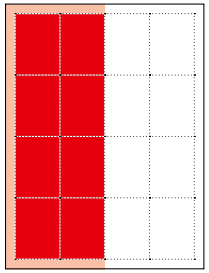
1/2 page panoramique
398 × 124 mm*
420 × 138 mm**
CHF 8600.–



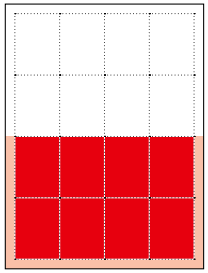
1/1 page, vertical
174 × 259 mm*
210 × 297 mm**
CHF 7500.–



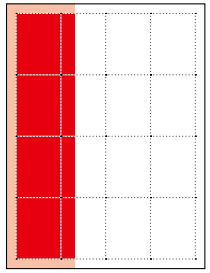
Page junior
115 × 165 mm*
126 × 179 mm**
CHF 6100.–



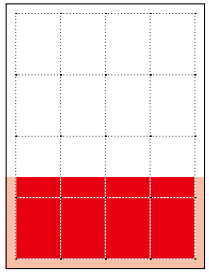
1/2 page, vertical
85 × 259 mm*
96 × 297 mm**
CHF 5200.–



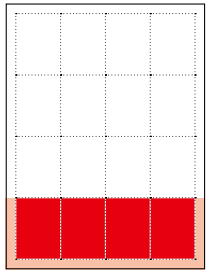
1/2 page, horizontal
174 × 124 mm*
210 × 138 mm**
CHF 5200.–



1/3 page, vertical
56 × 259 mm*
67 × 297 mm**
CHF 3800.–



1/3 page, horizontal
174 × 83 mm*
210 × 97 mm**
CHF 3800.–



1/4 page, horizontal
174 × 60 mm*
210 × 74 mm**
CHF 2600.–

*** surface imprimée** **** franc bord** + détourage de 3 mm tout autour

Tous les prix s'entendent hors TVA à 7,7%, valables à partir du 1.1.2023

Remises

Remise de répétition
3 × 5 %
6 × 10 %
9 × 15 %
10 × 20 %

Suppléments/Commission-conseil

Supplément d'emplacement	+ 10 %
Commission-conseil	10 %

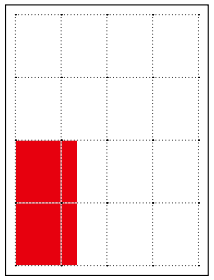
Placements spéciaux, prix 4 couleurs
2. de couverture CHF 8300.–
3. de couverture CHF 7900.–
4. de couverture CHF 8900.–

Autres placements et formats spéciaux sur demande

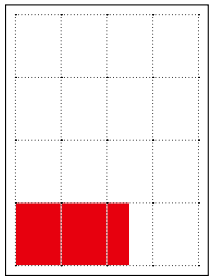
Annonces – Formats et tarifs

Format du cahier: 210 × 297 mm / **Surface imprimée:** 174 × 259 mm

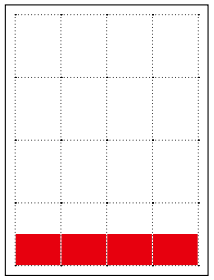
Annonces commerciales avec sous-texte



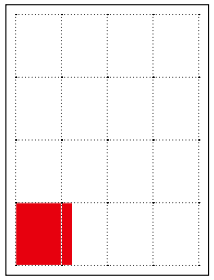
⅙ page, vertical
56 × 124 mm*
CHF 1850.–



⅙ page, horizontal
115 × 60 mm*
CHF 1850.–



⅛ page, horizontal
174 × 32 mm*
CHF 1350.–



1/12 page, vertical
56 × 60 mm*
CHF 950.–

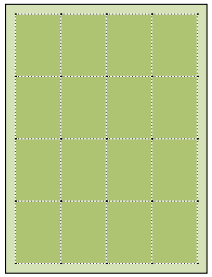
*** surface imprimée** **** franc bord** + détourage de 3 mm tout autour

Tous les prix s'entendent hors TVA à 7,7%, valables à partir du 1.1.2023

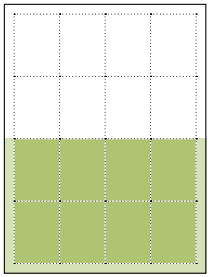
Annonces – Formats et tarifs

Format du cahier: 210 × 297 mm / **Surface imprimée:** 174 × 259 mm

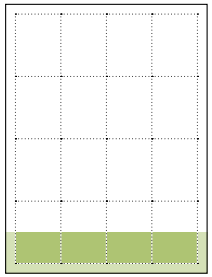
Annonces marché financier Le placement dans les pages du marché financier immobilier est limité.



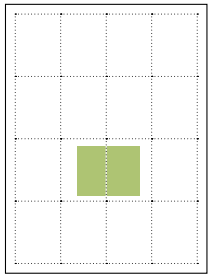
1/1 marché financier
174 × 259 mm*
210 × 297 mm **
CHF 8190.–



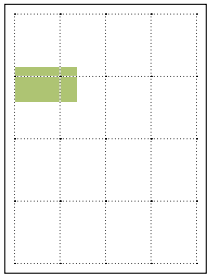
1/2 page, horizontal
174 × 124 mm*
210 × 138 mm **
CHF 5800.–



1/8 page, horizontal
174 × 32 mm*
210 × 46 mm **
CHF 2500.–

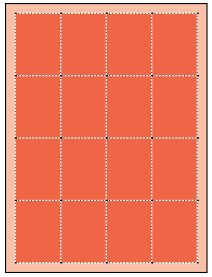


Annonce isolée
56 × 50 mm
CHF 1190.–

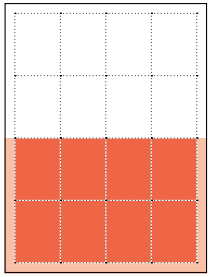


Annonce logo
56 × 32 mm
CHF 640.–

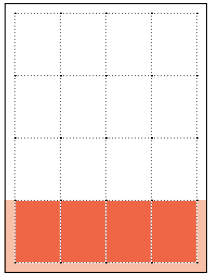
Annonces de rubriques Postes/Objets/Formation initiale et continue



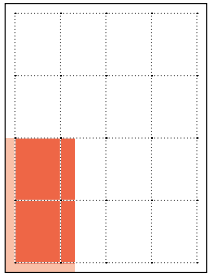
1/1 page, vertical
174 × 259 mm*
210 × 297 mm **
CHF 4500.–



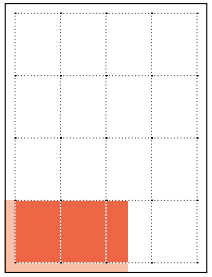
1/2 page, horizontal
174 × 124 mm*
210 × 138 mm **
CHF 3000.–



1/4 page, horizontal
174 × 60 mm*
210 × 74 mm**
CHF 1600.–



1/6 page, vertical
56 × 124 mm*
67 × 138 mm **
CHF 1050.–



1/6 page, horizontal
115 × 60 mm*
126 × 74 mm**
CHF 1050.–

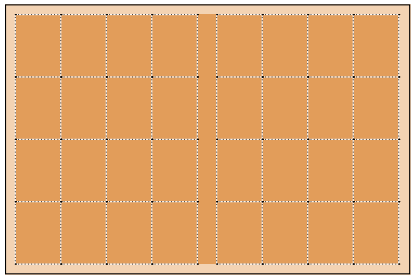
*** surface imprimée** **** franc bord** + détourage de 3 mm tout autour

Tous les prix s'entendent hors TVA à 7,7%, valables à partir du 1.1.2023

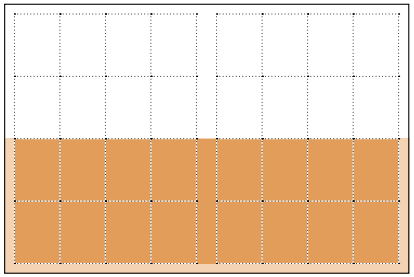
Annonces – Formats et tarifs

Format du cahier: 210 × 297 mm / **Surface imprimée:** 174 × 259 mm

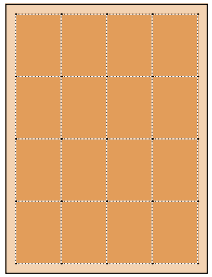
Innovation / annonces résidentielles Uniquement fournisseurs. Le placement dans les pages résidentielles est limité.



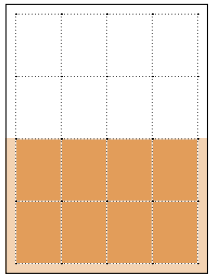
1/1 page panoramique
398 × 259 mm*
420 × 297 mm **
CHF 9100.–



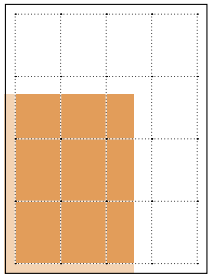
1/2 page panoramique
398 × 124 mm*
420 × 138 mm **
CHF 5700.–



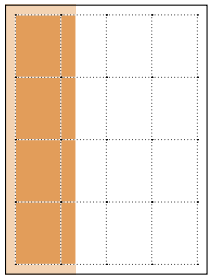
1/1 page, vertical
174 × 259 mm*
210 × 297 mm **
CHF 5200.–



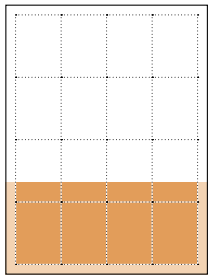
1/2 page, horizontal
174 × 124 mm*
210 × 138 mm **
CHF 3900.–



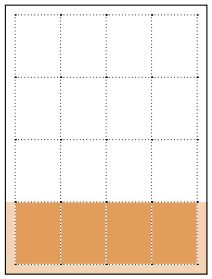
Page junior
115 × 165 mm*
126 × 179 mm **
CHF 3600.–



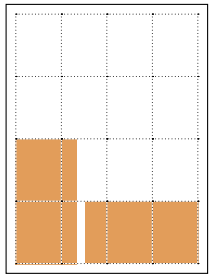
1/3 page, vertical
56 × 259 mm*
67 × 297 mm **
CHF 2200.–



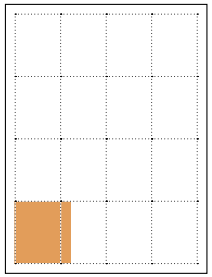
1/3 page, horizontal
174 × 83 mm*
210 × 97 mm **
CHF 2800.–



1/4 page, horizontal
174 × 60 mm*
210 × 74 mm**
CHF 2200.–



1/6 page, vertical
56 × 124 mm*
1/6 page, horizontal
115 × 60 mm*
CHF 1450.–



1/12 page, vertical
56 × 60 mm*
CHF 850.–

*** surface imprimée** **** franc bord** + détourage de 3 mm tout autour

Tous les prix s'entendent hors TVA à 7,7%, valables à partir du 1.1.2023

Editions spéciales françaises

Les éditions spéciales en langue française sont jointes au livret principal. Elles sont également envoyées à l'occasion de réunions et d'événements sélectionnés, et distribuées lors de salons en Suisse et à l'étranger. Elles sont également déposées à l'aéroport de Genève. Publiez votre annonce dans les éditions spéciales françaises pour atteindre également votre groupe-cible sur le marché de Suisse romande.

Tirage par édition spéciale: 12 000 à 15 000 exemplaires

Vous trouverez les tarifs de l'IMMOBILIER Romand avec les formats d'annonces et les tarifs.

Si vous effectuez une réservation combinée avec IMMOBILIEN Business et IMMOBILIER Romand, vous bénéficiez de 25% de remise sur les deux annonces!

Édition de mars pour le MIPIM 2023

L'édition spéciale du premier salon immobilier d'Europe

Les projets actuels des cantons de Suisse romande sont présentés et analysés. Placez votre annonce dans le supplément spécial du MIPIM de Cannes et faites-vous connaître auprès des décideurs et acteurs majeurs de la Romandie.

Date de clôture des annonces:	16.2.2023
Publication:	2.3.2023

Who's Who 2023

100 acteurs de l'univers immobilier suisse

Le «Who Is who» de l'économie immobilière suisse. Traditionnellement, l'édition de juillet présente les 100 acteurs majeurs du secteur de l'immobilier en Suisse. Bénéficiez de l'attention suscitée par le Who's Who pour diffuser votre annonce.

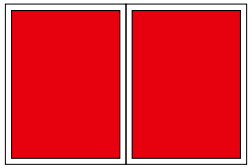
Clôture des annonces:	29.6.2023
Publication:	13.7.2023

Formes publicitaires supplémentaires

Advertorial

Présentations des produits et prestations des entreprises
Il arrive que, pour être efficace, une publicité nécessite d'utiliser une forme de communication plus complexe.
La possibilité de réaliser un advertorial, intégré dans l'environnement rédactionnel, permet de répondre à ce besoin.
– Identification graphique claire.
– Perception visuelle nette.

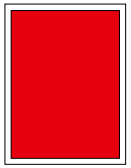
La maison d'édition se charge de l'aspect créatif. Le prix comprend toujours un traitement de correction.



Advertorial Maxi

Caractéristiques techniques
2/1 page, 4 couleurs
Nombre de caractères: env. 4800, espaces compris, et 2 à 3 images

Prix
Valeur publicitaire CHF 12 000.–
Avec rédaction, relecture, mise en page et production, 1 traitement de correction



Advertorial Midi

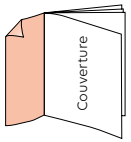
Caractéristiques techniques
1/1 page, 4 couleurs
Nombre de caractères: env. 2 800, espaces compris, et 1 à 2 images
Valeur publicitaire CHF 7500.–*

1/2 page, 4 couleurs
Nombre de caractères: env. 1 500, espaces compris, et 1 image
Valeur publicitaire CHF 5200.–*

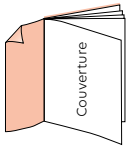
*Avec rédaction, relecture, mise en page et production, 1 traitement de correction

Tous les prix s'entendent hors TVA à 7,7%, valables à partir du 1.1.2023

Suppléments/livrets – Formats et tarifs

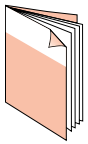


Page volante avant
2 × ½ page
105 × 297 mm*
CHF 9500.–



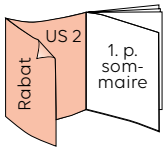
Demi-couverture
1 × 1/1, 2 × ½ page
315 (210/105) × 297 mm*
CHF 16 000.–

Enveloppe demi-page
4 × ½ page
105 × 297 mm*
CHF 16 000.–



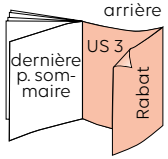
Enveloppe avec en-tête
3 × 1/1 page + première page raccourcie
210 × 297 mm sur toute la page*
page de titre 210 × 224 mm*
CHF 25 000.–

avant

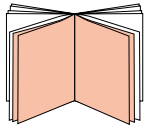


Volet avant
2 × 1/1 rabat + 1 × 1/1 page
Rabat 206 × 297 mm*
US 2 208 × 297 mm*
CHF 18 750.-

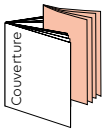
arrière



Volet arrière
2 × 1/1 rabat + 1 × 1/1 page
Rabat 206 × 297 mm*
US 2 208 × 297 mm*
CHF 18 750.-

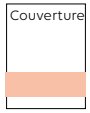


Livrets
reliés au milieu du cahier
min. A6,
max. 210 × 297 mm*
CHF 8000.–

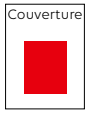


Annexe libre insérée
min. A6,
max. 210 × 297 mm*
CHF 8800.–

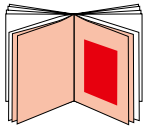
Annexe libre déposée
min. A6,
max. 210 × 297 mm*
CHF 8000.–



Banderole
Dimensions
sur demande
CHF 8000.–



Autocollant couverture
Format sur
demande
CHF 6900.–



Autocollant intérieur
Format sur demande
Uniquement avec
annonce
1/1 page
CHF 6900.–

*** franc bord** + détourage de 3 mm tout autour

Tous les prix s'entendent hors TVA à 7,7%, valables à partir du 1.1.2023

Commission-conseil
10%

Remise
Les annexes, livrets et encarts collés ne peuvent pas faire l'objet de remise de contrat. Seule la commission-conseil le peut.

Livraison des annexes
Veuillez tenir compte des directives relatives à la livraison des annexes de Galledia.

Contact
Direction de la consultation médiatique

Production
Nous sommes votre partenaire compétent pour la production d'annexes imprimées. La production de vos annexes par un seul fournisseur vous permet de réduire vos tâches administratives et de supprimer les frais de transport. Par ailleurs, vous bénéficiez de nos longues années d'expérience dans la création de produits imprimés de qualité.

Contactez-nous pour une offre sans engagement à l'adresse anzeigen.immobilienbusiness@galledia.ch.

Informations générales

Informations techniques

Format du cahier
210 ×297 mm

Surface imprimée
174 × 259 mm

Procédé d'impression
Offset à feuilles, échelle 4 couleurs, papier couché

Documents d'impression
Veuillez tenir compte de la documentation relative à la gestion des données sur le site Internet de Galledia.*

Caractéristiques pour la bannière et la newsletter
Veuillez tenir compte de la documentation relative à la gestion des supports publicitaires en ligne sur le site Internet de Galledia.*

Gestion des couleurs
Vous trouverez plus d'informations sur la gestion des couleurs dans les spécifications relatives à la gestion des couleurs sur le site Internet de Galledia.*

Livraison des données
anzeigen.immobilienbusiness@galledia.ch

Impression
Galledia Print AG
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil

CGV
Veuillez tenir compte des conditions générales de vente de Galledia, sur www.immobilienbusiness.ch/agb.

Informations complémentaires

Année
29e année

Fréquence de parution
10× par an

Commission-conseil
10%

Service abonnés
Galledia Fachmedien AG
Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil
T +41 58 344 95 69, abo.immobilienbusiness@galledia.ch

Prix cahier simple CHF 14.–

Abonnements	**Suisse**	**Etranger**
Abonnement annuel	CHF 140.–	CHF 210.–
Abonnement annuel + dialogues immo. (1 entrée)	CHF 170.–	
2 ans	CHF 270.–	CHF 410.–
Essai	CHF 25.–	CHF 45.–

Etudiants 20% de remise / Prix TTC

Structure de tirage

Tirage d'impression	6025 Ex.
Tirage diffusé (WEMF 2022)	3265 Ex.
Tirage vendu (WEMF)	2348 Ex.
Flughafen Zürich, Basel, Genf	500Ex.
Tirages pour cursus immobiliers	700 Ex.
Tirage pour salons et événements	1000Ex.
Coopération	560 Ex.

Le tirage réel peut légèrement varier.

* Si les documents d'impression fournis ne sont pas conformes, les coûts engendrés seront facturés en fonction des charges.

Tous les prix s'entendent hors TVA à 7,7%, valables à partir du 1.1.2023

En ligne – Informations générales

Ø trafic par mois*

Utilisateurs	34 400
Réunions	47 000
Pages consultées	70 400
Abonnés newsletter	6000
Taux moyen d'ouverture	62,6 %

* juillet 2021

Site Internet*

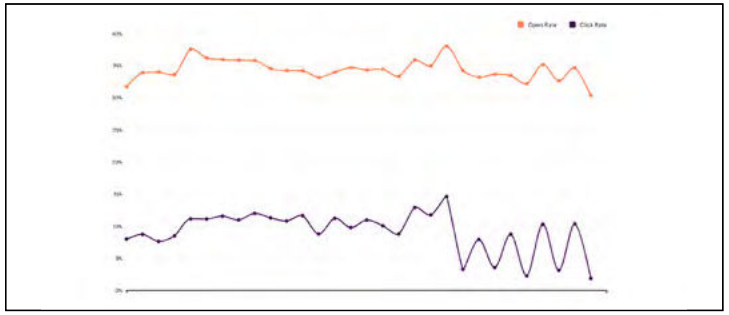
Appareil mobile
41,69 %

Appareil de bureau
52,66 %

Tablette
5,65 %

* les 90 derniers jours, au 10.10.2022

Newsletter**



** les 30 dernières newsletters, au 10.10.2022

* Si les données fournies ne sont pas conformes, les coûts engendrés seront facturés en fonction des charges.

Tous les prix s'entendent hors TVA à 7,7%, valables à partir du 1.1.2023

Site Internet – Formats et tarifs

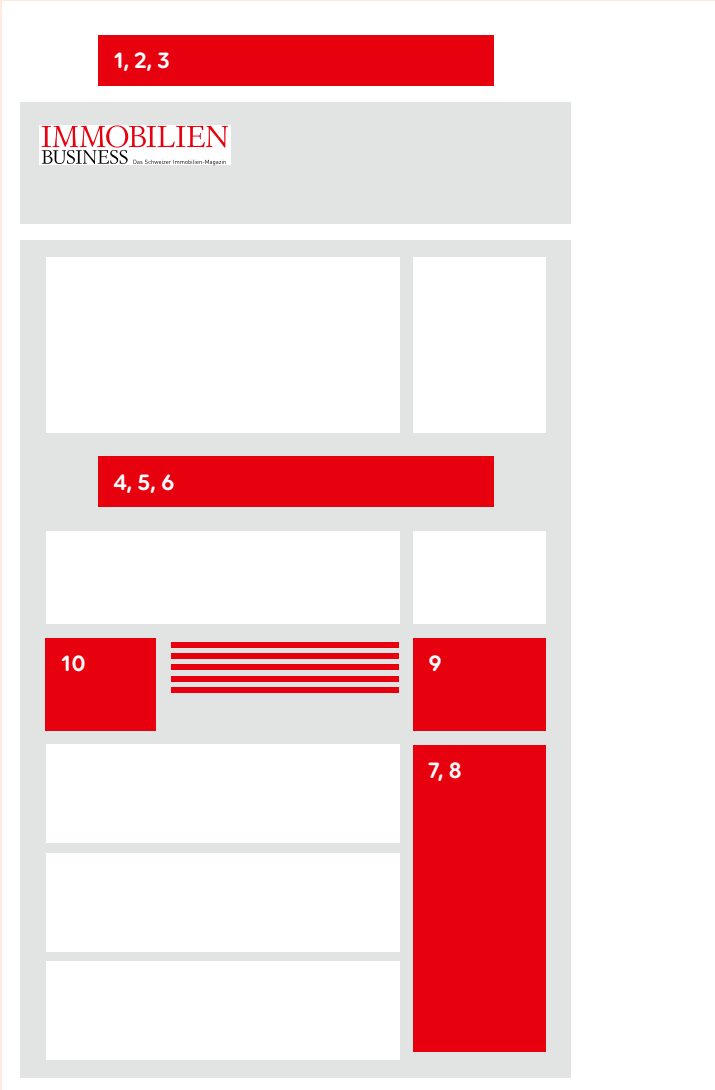
Support publicitaire	Taille et poids max. des données	Formats	1 mois
1 Leaderboard Top	728 × 90 px, max. 60 kB*	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT	CHF 2730.–
2 Billboard Top	970 × 250 px, max. 80 kB*	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT	CHF 2730.–
3 Wideboard Top	994 × 250 px, max. 80 kB*	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT	CHF 2730.–
4 Leaderboard Second	728 × 90 px, max. 60 kB*	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT	CHF 2570.–
5 Billboard Second	970 × 250 px, max. 80 kB*	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT	CHF 2610.–
6 Wideboard Second	994 × 250 px, max. 60 kB*	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT	CHF 2610.–
7 Wide Skyscraper	160 (300) × 600 px, max. 60 kB*	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT	CHF 2310.–
8 Halfpage Ad	300 × 600 px, max. 60 kB*	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT	CHF 2310.–
9 Medium Rectangle	300 × 250 px, max. 60 kB*	JPG, PNG, GIF, RICH MEDIA, HTML 5, REDIRECT	CHF 2100.–
10 Annonce textuelle	Nombre de caractères, espaces compris; en-tête 45 caractères, intro 200 caractères, image, 380 × 380 px, lien*	JPG, PNG, GIF	CHF 2650.–

***mit Ziel-URL anliefern**

Online-Advertorial	Zeichenzahl inkl. Leerzeichen	
	– Headline 45 Zeichen – Leadtext 200 Zeichen – Grundtext 2500–3000 Zeichen – 2–4 Bilder, max. 3000×3000 px, 1 MB/Bild – Links – Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen.	CHF 3400.–
Combinaison d'un advertorial et d'une annonce textuelle dans la newsletter		CHF 3900.–

Tous les prix s'entendent hors TVA à 7,7%, valables à partir du 1.1.2023

Placement



Newsletter – Formats et tarifs

La newsletter rédactionnelle de IMMOBILIEN Business paraît chaque jeudi et contient toujours un résumé des actualités quotidiennes sur www.immobilienbusiness.ch. A ce jour, la newsletter est envoyée à env. 6000 abonnés enregistrés, issu des secteurs de l'immobilier, de la finance et de l'économie en Suisse et à l'étranger, qui la lisent chaque semaine.

Publication
hebdomadaire, le jeudi

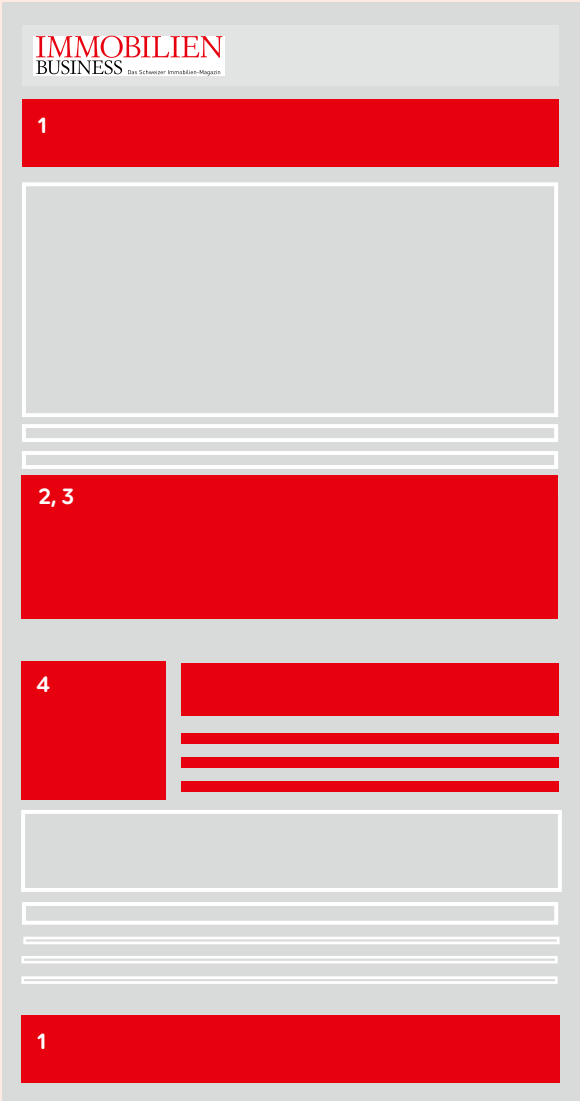
Support publicitaire	Taille	Formats	1 édition	5 éditions	10 éditions
1 Leaderboard	728 × 90 px, max. 60 kB*	JPG, PNG, GIF	CHF 990.–	CHF 4600.–	CHF 8200.–
2 Billboard	970 × 250 px, max. 80 kB*	JPG, PNG, GIF	CHF 990.–	CHF 4600.–	CHF 8200.–
3 Wideboard	994 × 250 px, max. 80 kB*	JPG, PNG, GIF	CHF 990.–	CHF 4600.–	CHF 8200.–
4 Annonce textuelle, petite	Titre 45 caractères, intro 200 caractères (espaces compris), image, min. 380 × 380 px (carré)*	JPG, PNG, GIF	CHF 990.–	CHF 4600.–	CHF 8200.–

***mit Ziel-URL anliefern**

Newsletter indépendante	
Elle vous garantit une exclusivité totale et optimale pour la diffusion de votre message publicitaire à env. 6000 abonnés du secteur de l'immobilier.	
Impact optimal grâce à une exclusivité à 100% Coûts par envoi, coûts de production compris	CHF 3950.–

Tous les prix s'entendent hors TVA à 7,7%, valables à partir du 1.1.2023

Placement



Tarifs: Immo-Jobs.ch

Prix offres d'emplois	
Annonce seule en ligne pendant 60 jours	CHF 360.–
Annonce seule en ligne mise en avant pendant 60 jours	CHF 560.–
Combinaison annonce seule en ligne mise en avant sur immo-jobs.ch et annonce unique dans la newsletter IMMOBILIEN, profil d'entreprise sur immo-jobs.ch Envoi à 6000 destinataires, parution hebdomadaire, taux d'ouverture env; 30%, durée immo-jobs.ch 60 jours	**CHF 1200.–**
Combinaison annonce seule en ligne mise en avant sur immo-jobs.ch et annonce collective newsletter IMMOBILIEN Business Envoi à 6000 destinataires, parution hebdomadaire, taux d'ouverture env. 30%, durée 60 jours sur immo-jobs.ch	**CHF 760.–**
Combinaison 1/1 annonce imprimée IMMOBILIEN Business et annonce seule en ligne pendant 60 jours	CHF 4200.–
Combinaison 1/2 annonce imprimée IMMOBILIEN Business et annonce seule en ligne pendant 60 jours	CHF 2600.–
Profil d'entreprise sur immo-jobs.ch pendant 360 jours	CHF 1200.–

Offre spéciale	
3 offres d'emploi pour 2 pendant 60 jours	CHF 720.–
5 offres d'emploi pour 3 pendant 60 jours	CHF 1800.–

L'offre spéciale s'applique également à la combinaison avec la newsletter!
Tous les prix s'entendent hors TVA à 7,7%, valables à partir du 1.1.2023

Réseaux sociaux

Publicité sur les réseaux sociaux de IMMOBILIEN Business

En plus de nos opportunités publicitaires dans notre magazine professionnel imprimé, via des événements professionnels, notre lettre immobilière, notre site Internet et notre newsletter, vous avez également la possibilité de faire connaître votre offre aux lecteurs via un article sur les réseaux sociaux de IMMOBILIEN Business. Pour augmenter la portée des articles sur les réseaux sociaux, vous pouvez également faire la promotion de l'article concerné sur le réseau de votre choix.

Coût par article (publication) pour les 3 réseaux (1 article par semaine max.)	CHF 800.–*
Frais de traitement pour la promotion d'un article et d'un réseau (à l'exclusion des frais publicitaires)	CHF 500.–*

* CHF 500.– min. de frais de traitement, sinon frais de traitement = 15% du budget publicitaire investi.

Xing
Image min. 776 × 436 px ou plus, max. 4500 × 3500 px
Titre 120 caractères, espaces compris
Intro 200 caractères, affichés dans l'aperçu
Article 1500 caractères, possibles comme texte d'article
Lien possible

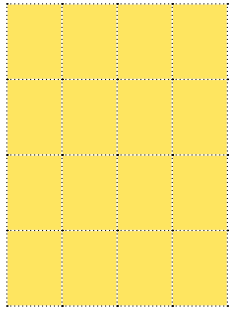
LinkedIn
Image min. 840 × 440 px ou plus, max. 4500 × 3500 px
Titre / intro 120 caractères, espaces compris
Article 200 caractères, affichés dans l'aperçu
Le texte de l'article (titre, intro, texte) peut contenir 1300 caractères
Lien possible, mais raccourci par LinkedIn
par ex.: https://lnkd.in/dMfBZb6

Facebook
Image min. 500 × 300 px ou plus, max. 2000 × 2000 px
Titre / intro 340 caractères au total, espaces compris
Lien possible
Les articles sont pourvus de la mention «Annonce».

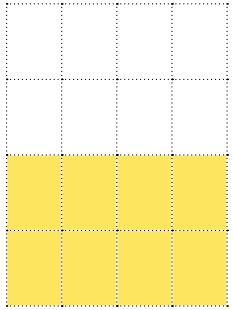
Tous les prix s'entendent hors TVA à 7,7%, valables à partir du 1.1.2023

Schweizer Immobilienbrief

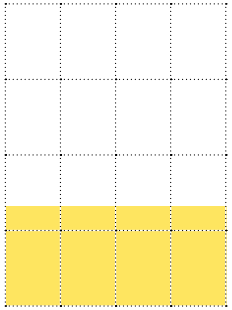
La Schweizer Immobilienbrief, accessible sur le site Internet www.immobilienbusiness.ch, permet de lire toutes les deux semaines, le mardi et 20 fois par an, des rapports de synthèse exclusifs et approfondis, sur la scène immobilière suisse et étrangère.



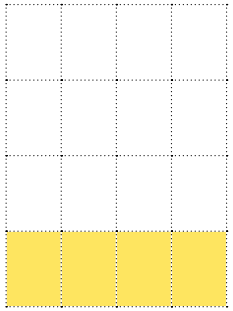
1/1 PAGE
210 × 297 mm*
CHF 3900.–



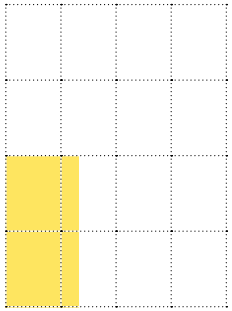
1/2 PAGE, HORIZONTAL
210 × 148,5 mm *
CHF 2100.–



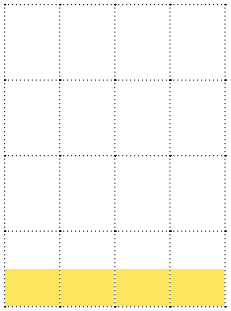
1/3 PAGE, HORIZONTAL
210 × 99 mm *
CHF 1600.–



1/4 PAGE, HORIZONTAL
210 × 74,3 mm*
CHF 1200.–



1/6 PAGE, VERTICAL
70 × 148,5 mm *
CHF 1000.–



1/8 PAGE
210 × 37,2 mm *
CHF 300.–

*** franc bord:** + détourage de 3 mm sur les bords de tous les formats

Tous les prix s'entendent hors TVA à 7,7%, valables à partir du 1.1.2023

La newsletter IMMOBILIEN-Business et notre Schweizer Immobilienbrief ont été désignées comme les médias électroniques hebdomadaires et bi-hebdomadaires les plus lus du secteur immobilier, par l'étude du Curem (Center for Urban & Real Estate Management, université de Zurich) menée en 2020.

Vous pouvez créer un lien URL vers votre annonce.

Près de 4000 personnes sont abonnées à la Schweizer Immobilienbrief et son envoi est gratuit.

N°	1/23	24.01.2023
N°	2/23	07.02.2023
N°	3/23	21.02.2023
N°	4/23	07.03.2023
N°	5/23	21.03.2023
N°	6/23	04.04.2023
N°	7/23	18.04.2023
N°	8/23	02.05.2023
N°	9/23	16.05.2023
N°	10/23	30.05.2023

N°	11/23	13.06.2023
N°	12/23	27.06.2023
N°	13/23	11.07.2023
N°	14/23	12.09.2023
N°	15/23	26.09.2023
N°	16/23	10.10.2023
N°	17/23	24.10.2023
N°	18/23	07.11.2023
N°	19/23	21.11.2023
N°	20/23	05.12.2023

Les données d'impression doivent être fournies avant 14h00, le jeudi avant l'édition.

Sponsoring Schweizer Immobilienbrief

Perfectionnez votre présence publicitaire avec un sponsoring annuel de la Schweizer Immobilienbrief. Réservez l'une de nos nouvelles offres de sponsoring et bénéficiez d'une présence optimale auprès des lecteurs prestigieux de la Schweizer Immobilienbrief.

Sponsoring Or
Votre logo sur la page de titre de l'article électronique

20 × 1/1 page d'annonce dans la Schweizer Immobilienbrief
(dans chaque édition, le thème peut être modifié à loisir)

2 × 1/1 page de publireportage (une fois tous les six mois)
dans la Schweizer Immobilienbrief
CHF 24 000.–

Sponsoring Argent
Votre logo sur la page de titre de l'article électronique

10 × 1/1 page d'annonce dans la Schweizer Immobilienbrief
dans une édition sur deux, le thème peut être modifié à loisir)

1/1 page de publireportage dans la Schweizer Immobilienbrief
CHF 12 000.–

Tous les prix s'entendent hors TVA à 7,7%, valables à partir du 1.1.2023

Immobiliengespräche

Schweizer Immobiliengespräche

Les Schweizer Immobiliengespräche informent le secteur de l'immobilier des sujets actuels qui font bouger cette branche économique. Les événements rassemblent 70 à 150 participants. Suite aux exposés, tenus par trois à quatre spécialistes établis sur le marché, une table ronde est organisée. La soirée s'achève par un apéritif, qui offre l'occasion de profiter des possibilités de networking.

Dates et endroits 2023
Mercredi, 22. mars 2023 – Zurich
Jeudi, 30. mars 2023 – Saint-Gall
Mardi, 16. mai 2023 – Zurich
Mardi, 20. juin 2023 – Berne
Mardi, 19. septembre 2023 – Zurich
Jeudi, 26. octobre 2023 – Saint-Gall

IB-Gespräche en collaboration avec RICS
Mardi, 21. novembre 2023- Zurich
Mardi, 28. novembre 2023 – Genève

Sponsoring annuel	Sponsoring thématique	Exposants
Le sponsoring annuel vous permet d'être représenté au cours des six Schweizer Immobiliengespräche de l'année 2023. Présentez votre entreprise lors de cette série de manifestations très prisées, et laissez une impression durable aux visiteurs des Schweizer Immobiliengespräche 2023.	Le sponsoring thématique vous permet de déterminer le sujet d'un dialogue immobilier et de faire intervenir un conférencier, avec accord de la rédaction. Les autres conférenciers sont sélectionnés par IMMOBILIEN Business. La rédaction conserve la priorité pour le choix du sujet.	Cette variante de sponsoring vous permet d'affirmer votre présence lors d'un événement de votre choix – laissez un souvenir marquant aux visiteurs!
• 30 billets (5 billets par événement) • Cadeaux promotionnels, intervention lors de l'événement • Votre logo dans toute la communication • Annonce IMMOBILIEN Business 2 × 1/1 page	• Définition d'un sujet et sélection d'un conférencier avec l'accord de la rédaction • 5 billets • Cadeaux promotionnels, intervention lors de l'événement • Votre logo dans toute la communication • Annonce IMMOBILIEN Business ½ page, horizontal	• 5 billets • Cadeaux promotionnels, intervention lors de l'événement • Votre logo dans toute la communication • Annonce IMMOBILIEN Business ⅓ page, horizontal
CHF 30 000.–	**CHF 8500.–**	**CHF 5500.–**

Tous les prix s'entendent hors TVA à 7,7%, valables à partir du 1.1.2023

Contacts

Galledia Fachmedien AG
Immobilien Business
Buckhauserstrasse 24
8048 Zurich

T +41 58 344 98 98
info@galledia.ch
www.immobilienbusiness.ch

Une publication
de Galledia

Directeur d'édition
Harald Zeindl
T +41 58 344 98 47
harald.zeindl@galledia.ch

Direction de la consultation médiatique
Claudia Haas
T +41 58 344 98 65
claudia.haas@galledia.ch

Gestion des annonces
Back-office
T +41 58 344 98 98
anzeigen.immobilienbusiness@galledia.ch

Service abonnés
Galledia Fachmedien AG
Burgauerstrasse 50
9230 Flawil
T +41 58 344 95 69
abo.immobilienbusiness@galledia.ch

Rédaction
Birgitt Wüst (rédactrice en chef)
T +41 58 344 98 40
redaktion@immobilienbusiness.ch