

Platinsponsor



FMDAY.19

www.fm-day.at



25. September 2019
Park Hyatt Vienna

Erlebnisse schaffen.
Zukunft gestalten.

PROGRAMM



Goldspensoren



Silbersponsor



Die Konferenz für Querdenker

Auch heuer bietet unser FM-Day wieder ausreichend Möglichkeit zum Querdenken. Ein Tag, an dem in der Branche etwas anders gedacht werden darf und soll. Das diesjährige Motto lautet:

Erlebnisse schaffen. Zukunft gestalten.

„Das Erlebnis ist ein Ereignis im individuellen Leben eines Menschen, das sich vom Alltag des Erlebenden so sehr unterscheidet, dass es ihm lange im Gedächtnis bleibt“, weiß Wikipedia. Wir betrachten ein Erlebnis als einzigartige, beeindruckende Erfahrung, die begeistert und so Mehrwerte schafft.

Will man das Umfeld für wertvolle und erinnerungswürdige Erlebnisse schaffen, braucht man Flexibilität. So muss etwa berücksichtigt werden, dass auch die Werte in unserem Leben sich entwickeln – einige, grundlegende, bleiben vielleicht gleich; aber andere ändern sich im Lauf der Jahre, richten sich nach neuen Erkenntnissen, Bedürfnissen oder auch Moden. Mit dem Motto des diesjährigen FM-Days beleuchten wir die neuesten Trends unserer Branche und wie diese Einfluss auf unsere Zukunft nehmen.

Erlebnisse zu schaffen bedeutet auch, eine angenehme Atmosphäre zu gestalten, die zu positiven Emotionen und Wahrnehmungen unserer Umgebung und unserer Mitmenschen anregt.

Ein Blick in die Zukunft – Immobilien erleben – Neue Arbeitswelten

Am FM-Day werden uns unter anderem folgende Fragen beschäftigen:

Facility Management fungiert auch als Inkubator, letztendlich mit dem Ziel, dem Menschen näher zu kommen und ihn in den Mittelpunkt zu rücken. Was wird zukünftig passieren, und vor allem: Wie wird es passieren? Wie können wir, wie kann Facility Management schon heute – nachhaltig – Zukunft gestalten?

Welche Entwicklungen entlang der Wertschöpfungskette einer Immobilie bewegen uns aktuell und welche hinterlassen bleibende, zukunftsweisende Spuren? Immobilien gab es schon immer – doch wie verändert sich ihre Qualität und wie sieht die Immobilie der Zukunft aus? Unsere Immobilien spiegeln unsere Unternehmenskultur wider, sind eng verbunden mit Fragen wie: Wo und wie wollen wir arbeiten, wer und was unterstützt uns dabei?

Haben Trends von gestern auch morgen noch eine Berechtigung? Ist Facility Management ein Trendsetter oder jagen wir stets den Trends hinterher? Wo sehen wir den Facility Manager der Zukunft? Und: Können Maschinen Menschen ersetzen? Diese Fragen (und noch viele mehr) wollen wir gemeinsam mit Ihnen beantworten.

Wissen aus erster Hand

Mit Dipl. Ing. Werner H. Bittner, CEO der Umdasch Group Ventures GmbH, als Eröffnungs-Keynote-Speaker und Mag. Bettina Glatz-Kremsner, Generaldirektorin von Casinos Austria und Vorstandsvorsitzende der Österreichischen Lotterien, als Gesprächspartnerin für ein Exklusiv-Interview konnten wieder zwei beeindruckende Persönlichkeiten gewonnen werden.

Erleben Sie unseren FM-Day gemeinsam mit unseren hochkarätigen Referenten und gestalten Sie mit uns ein kleines Stück Zukunft!

Wir freuen uns auf Sie!

Ihr Netzwerk für Facility Management in Österreich

Am Puls der Zeit ... der FM-Day 2019

1 dynamisches
Eröffnungs-Interview

1 packende
Eröffnungs-Keynote

15 Top-Vortragende mit Wissens-
wertem für Ihren persönlichen
und betrieblichen Mehrwert

2 hochkarätig
besetzte
Podien
für angeregte
Diskussionen

+300 Teilnehmer zur Erweiterung
Ihres beruflichen Netzwerks

... viel Raum für Networking
und zum Querdenken

... zahlreiche treue und auch neue
Sponsoren, die sich präsentieren
und den FM-Day als Multiplikator
ihrer Botschaften sehen

9 Stunden geballter
Informations- und
Erfahrungsaustausch

1 inspirierendes
Exklusiv-Interview

Der FM-Day – eine Institution

Der FM-Day wurde 2015 ins Leben gerufen. Er soll keine weitere Fachkonferenz für Facility und Real Estate Management sein, sondern er hat das Ziel, mit einem innovativen Format an einem besonderen Ort Mehrwerte zu schaffen. Gemeinsam mit unseren Referenten, Diskutanten und Teilnehmern schauen wir über den Tellerrand und tauchen in andere Welten ein, den Blick in die Zukunft gerichtet.



Warum der FM-Day für Sie interessant ist

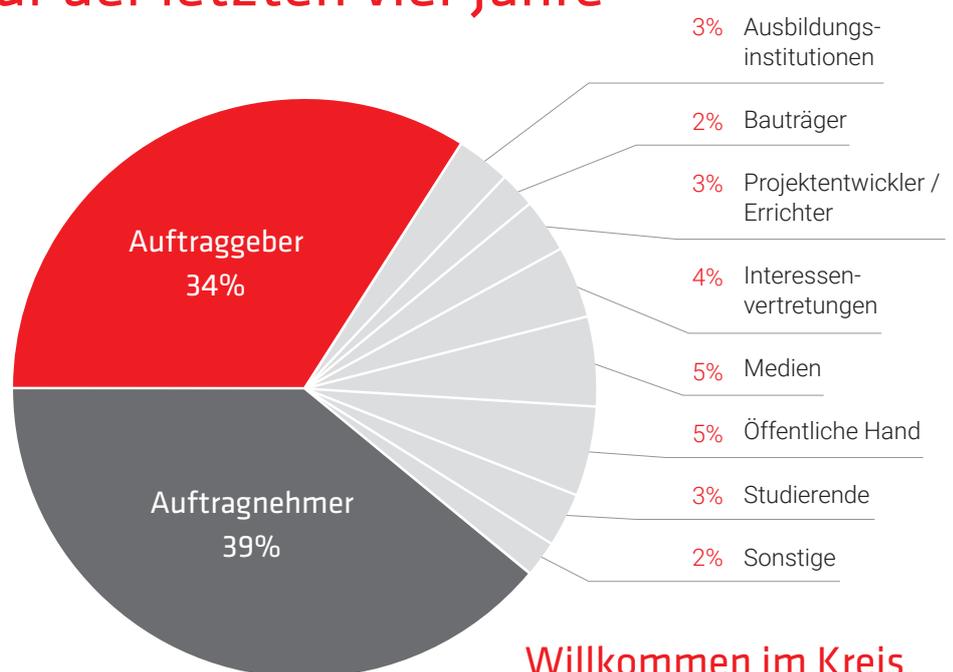


Unsere Teilnehmer schätzen das „Gesamtpaket FM-Day“. Vielfalt und Qualität der Speaker sowie das Ambiente des Veranstaltungsortes zeichnen den FM-Day, der sich bereits als Fixpunkt der Branche etabliert hat, aus.

Der Mix aus **Vision und Praxis** dient als Basis für den aktiven Austausch im Rahmen der zahlreichen Networking-Möglichkeiten. Die wechselnde Art der Vorträge wird als sehr belebend wahrgenommen.

Teilnehmerstruktur der letzten vier Jahre

Von Beginn an nehmen Entscheidungsträger der nationalen und internationalen **Facility Management- und Real Estate Management-Branche** am FM-Day teil. Unter ihnen Investoren, Projektentwickler, Consulter, Bauträger, Errichter, Betreiber sowie Top-Manager, die erkannt haben, dass Facility Management für alle Unternehmen Mehrwerte schafft.



Willkommen im Kreis der Entscheidungsträger!

FMDAY.18

Das Programm
08:30 - 13:00

08:30 Uhr
Registrierung und
Willkommenskaffee
09:00 Uhr
Begrüßung und Eröffnung

Doris Biele, MSc. Facility Management Austria
Dr. (FH) Manuel Radauer, IFMA Austria
Gerald Groß, Edulenz

Dr. (FH) Martin Ziegler, MSc. Substrat-Vertriebs GmbH
Dr. (FH) Gerald Groß

Stimmkreiswahlleiter: Schenker Logistik
Dr. (FH) Gerald Groß, Edulenz



Harry Gatterer
Zukunftsinstitut



Georg Pölzl
Österreichische Post



Johanna Rachinger
Österr. Nationalbibliothek



Christoph Stadlhuber
SIGNA



Heimo Scheuch
Wienerberger

Rückblick



FM DAY .18

Die
Konferenzwebsite
mit dem Rückblick

www.fm-day.at/rueckblick-fm-day-2018

Einige unserer
Top-Speaker der
vergangenen Jahre

Unternehmen, die in der Vergangenheit am FM-Day vertreten waren:

(auszugsweise)

- AUVA
- ALLPLAN
- Austrian Standards Institute
- BMW Group
- Brüder Gros
- Bundesbeschaffung
- Caverion
- Delta Baumanagement
- din-Sicherheitstechnik
- Doka
- EAM Systems
- EHL
- Engie
- Erste Group
- FH Joanneum
- Fonds Soziales Wien
- Grazer Gebäude- und Baumanagement
- KABEG – LKH Villach
- Leopold Museum
- ÖBB Immobilienmanagement
- Österreichische Lotterien
- PKE Facility Management
- Raiffeisen
- SAP
- Spar European Shopping Centers
- Sparkasse OÖ
- Stempkowski
- Trox
- UniCredit
- Universität Wien
- Vamed
- VERBUND
- Voestalpine
- Volksbank
- Wiener Wohnen
- div. Wirtschaftskammern (z.B. OÖ) und Landesregierungen

Registrierung und Willkommenskaffee	08.30 Uhr	
Begrüßung und Eröffnung	09.00 Uhr	Doris Bele , MSc, Facility Management Austria DI (FH) Manuel Radauer , IFMA Austria Gerald Groß , Moderator
Eröffnungs-Interview	09.05 Uhr	Bmstr. Ing. Martin Zagler , MSc, Soluto Vertriebs GmbH, Platinsponsor im Interview mit Gerald Groß
Eröffnungs-Keynote	09.15 Uhr	Erlebnisse schaffen. Zukunft gestalten. Dipl.-Ing. Werner H. Bittner , Umdasch Group Ventures GmbH

Themenschwerpunkt Ein Blick in die Zukunft – Teil 1

Vorträge	09.50 Uhr	„PowerPack Immobilie“ – das Gebäude der Zukunft Dr.-Ing. Steffen Robbi , Austrian Institute of Technology Robert Punzenberger , Facility Management Austria
	10.25 Uhr	Trends und neue Technologien im Facility Management – Du bist zu spät, wenn ein Trend offensichtlich wird Dr. Maria Marlene Dietrich , Cmb.industries GmbH Ing. Kai-Uwe Reisner , MSc MSc, M.O.O.CON GmbH
Kaffeepause und Networking	11.00 Uhr	<i>sponsored by Drees & Sommer</i>



Themenschwerpunkt Ein Blick in die Zukunft – Teil 2

Vortrag	11.45 Uhr	Die Zukunft von Facility Management ist vorhersehbar und einfach – oder doch nicht? Dirk Otto , RealFM e.V.
Podiumsdiskussion 1	12.20 Uhr	Ist FM ein Trendsetter, oder läuft FM den Trends hinterher? Impulsgeber und Moderator Gerald Groß Am Podium: Stefan Babsch , STRABAG Property and Facility Services GmbH Dipl.-Ing. Werner H. Bittner , Umdasch Group Ventures GmbH Dipl.-Ing. Christian Hofmann , SVITFM Schweiz Christina Nekola , MAS, immovement Management Consulting GmbH Dr.-Ing. Steffen Robbi , Austrian Institute of Technology
Mittagspause und Networking	13.00 Uhr	<i>sponsored by AK-Sonderreinigung</i>

Das Programm

14:00 – 18:30

Themenschwerpunkt Immobilien erleben

Vorträge	14.00 Uhr	Back to the future! Planen, Bauen und Betreiben nach FM-Werten – und wie? Mikis Waschl , B.Eng., IFMA Austria	
		im Gespräch mit Mag. Günter Hirner , GBG Gebäude- und Baumanagement Graz GmbH Pius Strobl , ORF Margit Zimmermann , MSc, Bundesimmobiliengesellschaft m.b.H.	
	14.35 Uhr	„Intelligent Light – Connecting everything“ – Licht als Sensornetzwerk in der Immobilie der Zukunft Ing. Veselko Pacar , MA, Kapsch BusinessCom AG	
Kaffeepause und Networking	15.05 Uhr	<i>sponsored by A-NULL Bausoftware</i>	

Themenschwerpunkt Neue Arbeitswelten

Vorträge	15.45 Uhr	„HR meets FM“ – Attracting and retaining of Talents. Ist der HR-Manager der Facility Manager der Zukunft? Andreas Gnesda , teamgnesda GmbH	
		im Gespräch mit Mag. Dr. Christine Catasta , PwC Österreich Mag. Isabell Hametner , OMV AG	
	16.20 Uhr	Neue Arbeitswelt in der Raiffeisen Landesbank Kärnten Ing. Bmstr. Hannes Pugganig , MSc, Raiffeisen Landesbank Kärnten Dr. Magdalena Bleyer , teamgnesda GmbH	
Podiumsdiskussion 2	16.55 Uhr	Welche Rolle nehmen neue Arbeitswelten beim „War for Talents“ ein? Impulsgeber und Moderator Gerald Groß	
		Am Podium: Mag. Dr. Christine Catasta , PwC Österreich Mag. Martin Ferger , Österreichische Post AG Mag. Isabell Hametner , OMV AG Daniel Lehner , KTM AG Ing. Bmstr. Hannes Pugganig , MSc, Raiffeisen Landesbank Kärnten Mag. Wolfgang Scheibenpflug , MRICS, Flughafen Wien AG	
Exklusiv-Interview	17.30 Uhr	Der Mensch im Mittelpunkt Mag. Bettina Glatz-Kremsner , Casinos Austria AG und Österreichische Lotterien GmbH im Interview mit Gerald Groß	
Zusammenfassung und Abschlussworte	18.15 Uhr	Gerald Groß Doris Bele , MSc DI (FH) Manuel Radauer	
Ende	18.30 Uhr		

Anschließend Cocktails und Ausklang des FM-Days 2019 – *sponsored by PKE Facility Management*



Gerald Groß
Moderator

„Denken ist wundervoll, aber noch wundervoller ist das Erlebnis“, sagt Oscar Wilde. Und sein deutscher Kollege Paul Heyse liefert die Begründung: „Erdachtes mag zu denken geben, doch nur Erlebtes wird beleben.“

Erlebnisse sprechen alle unsere Sinne an und lösen vielfältige Emotionen aus. Deshalb speichern wir sie ab und können sie auch lange Zeit später noch abrufen. Öffnen wir also unsere Sinne für die Veränderungen der Zeit, damit sie uns zum Erlebnis werden! Der FM-Day 2019 wäre ein guter Anlass, damit zu beginnen.

Keynote und Interviews

Eröffnungs-Interview

Werden Immobilien für Menschen oder für Investoren und „Fonds“ geplant und errichtet? Wird hier versucht, aktuelle und/oder zukünftige gesellschaftliche Entwicklungen umzusetzen oder folgt man instinktiv einfach dem „Geldanlage-Druck“? Können die Immobilien überhaupt mit Entwicklungen wie Digitalisierung, ökologischen Veränderungen usw. Schritt halten? Wie kann man sie kosten- und zeiteffizient immer wieder neu adaptieren bzw. „umnutzen“? Wer braucht z.B. in 10-15 Jahren noch Tiefgaragen, die ja in Planung und Errichtung einen nicht unbedeutenden Projektkosten-Anteil verschlingen?



Bmstr. Ing. Martin Zagler, MSc
Platin Sponsor
Soluto Vertriebs GmbH

Eröffnungs-Keynote

Erlebnisse schaffen. Zukunft gestalten.

- Globale Megatrends und deren Auswirkungen erkennen und deuten
- Die Zukunft gestalten, künftige Erfolgspotenziale schaffen
- Nicht Technologien – nur Geschäftsmodelle können disruptiv sein

Strategische Unternehmensführung wurde erheblich komplexer. Branchen lösen sich zunehmend auf, technologische Entwicklungen in allen Bereichen finden immer rascher statt, befruchten sich gegenseitig und beschleunigen sich dadurch noch mehr. Wettbewerber von morgen kommen immer öfter nicht mehr aus der eigenen Branche. Globale Megatrends haben überführende, branchenübergreifende Auswirkungen, denen sich daher niemand entziehen kann. Wie kann man die Zukunft gestalten, künftige Erfolgspotenziale schaffen?



Dipl.-Ing. Werner H. Bittner Umdasch
Group Ventures GmbH

Exklusiv-Interview

Der Mensch im Mittelpunkt

- Erlebnis
- Partnerschaft
- Nachhaltigkeit

Die Casinos Austria & Österreichische Lotterien Gruppe bietet ihren Spielteilnehmern und Gästen Entertainment auf höchstem Niveau. Dabei ist all unser Handeln vom Grundsatz des „Responsible Gaming“ und einer nachhaltigen gesellschaftlichen Verantwortung geprägt. Im Mittelpunkt unserer täglichen Bemühungen steht immer der Mensch: unseren Kunden ein außergewöhnliches Spiel-Erlebnis zu bieten, unseren Mitarbeitern ein innovatives Arbeitsumfeld, unseren Lieferanten und Vertriebspartnern Zusammenarbeit auf Augenhöhe und unseren Sponsoring-Partnern nachhaltige Kooperationen. So gestaltet sich der Weg unserer Unternehmensgruppe in eine spannende Zukunft, die geprägt ist von innovativen Ideen, umsichtiger Arbeitsweise und einem Miteinander, das Mehrwert schafft.



Mag. Bettina Glatz-Kremsner
Casinos Austria AG und Österreichische Lotterien GmbH



Dr.-Ing. Steffen Robbi
Austrian Institute of Technology

Robert Punzenberger
Facility Management Austria

„PowerPack Immobilie“ – das Gebäude der Zukunft

- Die Immobilie als Energieproduzent und -speicher
- Vision, Zielsetzungen und Projektergebnisse
- Auswirkungen der energieflexiblen Immobilie auf das Facility Management

Zukunftsthema Energieflexibilität von Gebäuden. Energieflexible Immobilien können selbst Strom und Wärme produzieren und Überschüsse speichern oder ins Netz einspeisen – und zwar abgestimmt auf den Bedarf der Gebäudenutzer und Energienetze. Die Projektergebnisse liefern neueste Erkenntnisse darüber, welche wirtschaftlichen und ökologischen Potenziale in der Energieflexibilität stecken.

Facility Management Austria (FMA) widmete sich in einem Projekt namens „PowerPack Immobilie“, unter Beteiligung mehrerer Firmenpartner, dem



Dr. Maria Marlene Dietrich
CMB.industries GmbH

Ing. Kai-Uwe Reisner, MSc MSc
M.O.O.CON GmbH

Trends und neue Technologien im Facility Management – Du bist zu spät, wenn ein Trend offensichtlich wird

- Der Standort verliert für Unternehmen, gewinnt aber für den einzelnen Menschen an Relevanz!
- Große Unternehmen werden ergänzt durch intelligente Plattformen und Communities
- Das Tauschen von Wissen, Erfahrungen und Talenten ersetzt das aktuelle „Business to Business-Modell“

Womit wird sich „mensch“ zukünftig beschäftigen?
Was wird als „Arbeit“ verstanden werden und

welchen Wert wird diese haben? Im individuellen Mikrokosmos des Einzelnen gewinnen Megatrends wie Konnektivität, Individualisierung und Gesundheit an Bedeutung. Wer pendelt schon gerne in die heiße Stadt, wenn die Möglichkeit besteht, in der ruhigen Natur zu „schaffen“. WAS brauchen Menschen in Zukunft für ihr Tun, und vor allem WO? Gibt es hier Trends, die von der FM-Branche vielleicht aktuell zu wenig Aufmerksamkeit bekommen oder noch gar nicht gesehen werden?



Dirk Otto
RealFM e.V.

Die Zukunft von Facility Management ist vorhersehbar und einfach – oder doch nicht?

- Disruption und Facility Management
- Facility Management erleben
- Der „feel good“-Faktor

Disruption der Facility Management-Branche wird von vielen vorhergesagt. Sollte uns das unruhig machen? Nein, natürlich nicht. Bei genauem Hinsehen und Verstehen, wie komplexe Immobilien- und Nutzerdienstleistungen funktionieren, welche Parameter marktrelevant sind und wie Menschen

Entscheidungen für oder gegen etwas treffen, wird klar: Die Zukunft von Facility Management ist gesichert und gut. Eine kleine Einschränkung gilt es hier jedoch zu beachten: Inhalt, Personal, Prozesse und Tools werden sich ändern. Besonders ändern wird sich das Erleben von Facility Management. Emotionen, Innovationen und „feel good“ werden Treiber unserer zukünftigen Arbeitswelten. Wer hier Antworten hat, ist dabei; wer nicht, ist raus.



Mikis Waschl, B.Eng.
IFMA Austria

im Gespräch mit

Mag. Günter Hirner
GBG Gebäude- und
Baumanagement Graz GmbH

Pius Strobl
ORF

Margit Zimmermann, MSc
Bundesimmobiliengesellschaft m.b.H.



Back to the future! Planen, Bauen und Betreiben nach FM-Werten – und wie?

- Rückwärts denken, um vorwärts zu kommen!
- Interdisziplinär und konsequent aus facilityärer Sicht planen und bauen – da der Nutzen (oder Schaden) in 40+ Jahren Betrieb entsteht
- Ein Blick in die Praxis – Vorstellung dreier „FM-Qualitätssiegel“-Pilotprojekte

Wie viel kostet es, facilityäre Aspekte bei der Planung, Errichtung und beim Betrieb nicht zu berücksichtigen? Wann und wie werden diese Opportunitätskosten sichtbar? Und vor allem: Wie kann man sie verhindern? Wie wird die Immobilie den Nutzeranforderungen bestmöglich gerecht? Unter breiter Beachtung wurde am FM-Day 2018 das FM-Qualitätssiegel vorgestellt. Ein Werkzeug, um dem etablierten Ruf nach dem „early involvement“ des Facility Managements gerecht zu werden, in einem definierten Umfeld, mit messbaren Kriterien und einer klaren Vorgehensweise. In den 12 Monaten seit dem letzten FM-Day wurde das FM-Qualitätssiegel in verschiedenen Pilotprojekten auf Herz und Nieren geprüft, um ab sofort zur Auszeichnung von Projekten und Immobilien zur Verfügung zu stehen.



Ing. Veselko Pacar, MA
Kapsch BusinessCom AG

„Intelligent Light – Connecting everything“ – Licht als Sensornetzwerk in der Immobilie der Zukunft

- Effizienz steigern – Einsparungspotentiale rund um das Gebäude sichern
- Messen, Verstehen, Entscheiden – Erlebnisse schaffen
- Immobilien fit für die Zukunft machen

Aus Licht wird ein Sensornetzwerk. Aus Daten wird intelligente Raumgestaltung und -steuerung. Ein Smart Building liefert Erkenntnisse über

Effizienzsteigerungs- und Verbesserungspotentiale, ermöglicht so datenbasierte Managemententscheidungen und schafft Erlebnisse für Ihre Mitarbeiter. Energiemanagement optimieren, Betriebskosten senken, Büroflächen optimieren, Sicherheit am Arbeitsplatz erhöhen, das Gebäude im Ganzen durch digitale Lösungen aufwerten – und so die Zukunft gestalten.



Andreas Gnesda
teamgnesda GmbH

im Gespräch mit

Mag. Dr. Christine Catasta
PwC Österreich

Mag. Isabell Hametner
OMV AG



„HR meets FM“ – Attracting and retaining of Talents. Ist der HR-Manager der Facility Manager der Zukunft?

- Zusammenspiel von Human Resources und Facility Management
- Employer Branding: Welchen Beitrag kann Facility Management leisten?
- Ein neues Menschenbild in der Arbeitswelt, das uns verbindet

Die FM-Branche steht vor neuen Herausforderungen und den größten Veränderungen. Mehr Leistung, Effizienz und Produktivität, stärkere Zugehörigkeit und Identifikation, individuelle Verwirklichung und Begeisterung? Wo steht der Mensch – bei all diesen Entwicklungen? Ist der HR-Manager der Facility Manager der Zukunft? Diesen spannenden Fragen stellen sich Christine Catasta und Isabell Hametner im Gespräch mit Andreas Gnesda.

Bmstr. Ing.
Hannes Pugganig, MSc
Raiffeisen Landesbank Kärnten

Neue Arbeitswelt in der Raiffeisen Landesbank Kärnten

- Von der Sanierung zur Immobilienstrategie
- Kultur trifft Strategie. Oder umgekehrt.
- Arbeit der Zukunft gestalten.

Für die Raiffeisen Landesbank Kärnten ist es notwendig geworden, das bestehende Zentralgebäude zu sanieren. Das Gebäude aus den frühen 70er Jahren hat acht Geschosse und bietet Arbeitsplätze für ca. 250–300 Mitarbeiter. Im Erdgeschoss ist ein Kundencenter (Bankstelle/Bankfiliale) eingerichtet. Das vormals als reiner Umbau bereits

Dr. Magdalena Bleyer
teamgnesda GmbH

komplexe Vorhaben wurde umfassender und noch komplexer: Es kamen herausfordernde Fragen zur Immobilienstrategie sowie zur Entwicklung der Bankenwelt im Allgemeinen hinzu. Und natürlich die Kernfrage, wie wir die Zukunft unserer Arbeitswelt gestalten (wollen). Wozu sind wir (heute) schon bereit? Hannes Pugganig schlüpft als Facility Manager in die Rolle des „Anstoßers“ von Kulturfragen, die tief in die Themen Strategie, Personal, Organisation, Unternehmensentwicklung und Change hineinreichen.



Podiumsdiskussionen



Gerald Groß
Impulsgeber und Moderator
der Podiumsdiskussionen

Ist FM ein Trendsetter, oder läuft FM den Trends hinterher?

Unter Trends verstehen wir klare, nachhaltige Bewegungen. Ein Trendsetter zu sein bedeutet, einen Schritt voraus zu sein, aber wie? Sind die Trends von morgen Schnee von gestern bzw. haben Trends von gestern auch morgen noch eine Berechtigung? Was wird zukünftig passieren, und vor allem: Wie wird es passieren? Lässt sich Zukunft überhaupt gestalten? Und wie beeinflussen die neuesten Entwicklungen unserer Branche das Morgen? Facility Management als Mehrwertfaktor fungiert auch als Inkubator, letztendlich mit dem Ziel, dem Menschen näher zu kommen und ihn in den Mittelpunkt zu rücken.



Stefan Babsch,
STRABAG Property and
Facility Services GmbH



Dipl.-Ing. **Werner H.
Bittner**, Umdasch Group
Ventures GmbH



Dipl.-Ing. **Christian
Hofmann**, SVITFM
Schweiz



Christina Nekola,
MAS, immovement
Management Consulting
GmbH



Dr.-Ing. **Steffen Robbi**,
Austrian Institute of
Technology

Welche Rolle nehmen neue Arbeitswelten beim „War for Talents“ ein?

Der Kampf um die Besten wird mittlerweile zur täglichen Herausforderung – allerdings für den Arbeitgeber. Welche Auswirkungen hat das auf unser Tagesgeschäft? Mehr Leistung, Effizienz und Produktivität, stärkere Zugehörigkeit und Identifikation, individuelle Verwirklichung und Begeisterung? Können wir daraus den Rückschluss ziehen, dass der HR-Manager der Facility Manager der Zukunft ist? Facility Management ist Verbündeter im Employer Branding. Was können neue Arbeitswelten zur Mitarbeiterattraktivierung beitragen? Sind eine angenehme Atmosphäre und ein ansprechender Arbeitsplatz bereits der Weg zum Ziel – dem Unternehmenserfolg?



Mag. Dr. **Christine
Catasta**, PwC
Österreich



Mag. **Martin Ferger**,
Österreichische
Post AG



Mag. **Isabell
Hametner**,
OMV AG



Daniel Lehner,
KTM AG



Bmstr. Ing. **Hannes Pugganig**,
MSc, Raiffeisen
Landesbank
Kärnten



Mag. **Wolfgang
Scheibenpflug**,
MRICS, Flughafen
Wien AG

Der FM-Day 2019 findet unter der Organisation von Facility Management Austria und IFMA Austria statt.

Über Facility Management Austria | IFMA Austria

Die unternehmensbezogene Non-Profit-Organisation Facility Management Austria (FMA) versteht sich gemeinsam mit dem Austrian Chapter der IFMA (International Facility Management Association) als DAS Netzwerk für Facility Management in Österreich.

Das Verbinden von Kompetenzen in Planung, Errichtung und Betrieb von Gebäuden ist eine der wesentlichen Zielsetzungen, mit denen sich das österreichische Netzwerk für Facility Management beschäftigt. Als Kommunikationsforum für eine zukunftsorientierte Zusammenarbeit zwischen Unternehmen, Berufsgruppen und Verbänden sowie Bildungs- und Forschungseinrichtungen vermitteln FMA und IFMA Austria Informationen zu aktuellen Themen, die in marktorientierten Interessengemeinschaften und themenspezifischen Task-Forces mit und für Mitglieder(n) behandelt werden.

Das Netzwerk für Facility Management in Österreich ist DER Ansprechpartner für FM-Fachleute und FM-Nutzer im In- und Ausland sowie Organisator von Veranstaltungen und Aktivitäten im Sinne der Weiterentwicklung der gesamten Branche.

Facility Management Austria | IFMA Austria

Ihre Ansprechpartnerin: Claudia Laubner
Wolfengasse 4, Top 12, A-1010 Wien
T: +43 1 512 2975
office@fm-day.at
www.fm-day.at

Am Puls der Zeit ...
das Programm zum

FMDAY.19



www.fm-day.at/
programm

Folgen Sie uns und bleiben Sie weiterhin über den **FM-Day 2019** und die Aktivitäten im Netzwerk für Facility Management informiert!



www.linkedin.com/
company/
fma-ifma-austria



www.xing.com/
companies/
fmaifmaustria

Copyrights Fotos

iStock (Cover, S. 2)

Moderator, Referenten, Diskutanten, Vorstände: Fotos beige stellt FMA (S. 3, 4, 5, 14, 15)

Gestaltung: november-design.at



Film und Fotografie

Im Rahmen des FM-Days werden Videomitschnitte und Fotos gemacht. Diese dienen zur Dokumentation der Veranstaltung und können auf unserer Website und in unserem Newsletter sowie in vereinsbezogenen Unterlagen veröffentlicht und verbreitet werden. In keinem Fall werden diese Aufnahmen an Dritte weiterverkauft oder für geschäftliche Zwecke abseits der Eigenwerbung verwendet. Die Aufnahmen werden bei der Veranstaltung auf deutlich sichtbare Weise erstellt. Sollten Sie als Teilnehmer nicht mit Aufnahmen einverstanden sein, bitten wir um ein Zeichen; unsere Fotografen werden Ihre Privatsphäre natürlich respektieren.



Datenschutz

Mit Ihrer Anmeldung stimmen Sie der Verarbeitung personenbezogener Daten für die ordnungsgemäße Vertragserfüllung und für die Abrechnung zu. Teilnehmerbezogene Daten werden zur Teilnehmerbetreuung gespeichert und nur dann an Dritte weitergegeben, wenn dies zur Vertragserfüllung notwendig ist. Unsere Datenschutzerklärung finden Sie unter: www.fm-day.at/datenschutz



Anmerkung

Aus Gründen der Lesbarkeit wurde darauf verzichtet, geschlechtsspezifische Formulierungen zu verwenden. Die genannten „männlichen“ Formen gelten stets für beide Geschlechter.



Teilnahmegebühren

Alle Beträge zzgl. 20 % USt.

Tagesticket	€ 300,-
Tagesticket für Mitglieder FMA IFMA Austria	€ 120,-
Tagesticket für Mitglieder der Kooperationspartner FMA IFMA Austria	€ 120,-
Tagesticket für Studierende (Vollzeit und berufsbegleitend, begrenztes Kontingent)	
Mitglieder FMA IFMA Austria	€ 30,-
Nicht-Mitglieder	€ 60,-
Tagesticket für Unternehmensvertreter der Öffentlichen Hand	€ 120,-
Ticket Abendveranstaltung only	€ 60,-
Konferenz- und Vortragsunterlagen only (USB-Card)	€ 120,-

Im Tagesticket sind folgende Leistungen inkludiert: Teilnahme am FM-Day 2019, Konferenztasche, Konferenzunterlage, Erfrischungen in den Pausen, Mittagsimbiss und Teilnahme an der Abendveranstaltung.

Im Ticket Abendveranstaltung only sind folgende Leistungen inkludiert: Teilnahme am Exklusiv-Interview und dem anschließenden Cocktail/Ausklang.

Anmeldung und Bestätigung

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung über unsere Konferenzwebsite www.fm-day.at oder unter office@fm-day.at. Nach erfolgter Anmeldung übersenden wir Ihnen innerhalb einer Woche Ihre Bestätigung sowie Ihre Rechnung.

Bezahlung und Ticket

Die Teilnahmegebühr ist bitte vor Konferenzbeginn spesenfrei auf unser Konto einzubezahlen. Ihr Ticket ist am Tag der Konferenz vor Ort bei der Registrierung für Sie hinterlegt.

Stornobedingungen

Sollte Ihnen die Teilnahme nicht möglich sein, so können Sie selbstverständlich einen Ersatzteilnehmer ohne Zusatzkosten nennen. Wir bitten um Ihr Verständnis, dass wir bei Stornierungen ab dem 18. September 2019 sowie bei Nichterscheinen die volle Teilnahmegebühr in Rechnung stellen.



Anmeldung



www.fm-day.at/tickets/

Veranstaltungsort & Unterkunft

Das Park Hyatt Vienna ist der ideale Ort, um Entscheidungsträger aus der nationalen und internationalen Facility Management- und Real Estate Management-Branche zusammenzubringen.

Das Feedback unserer Teilnehmer, gepaart mit unseren Erfahrungen der letzten Jahre hat das Park Hyatt zum fixen Bestandteil des FM-Days gemacht.

Das 100 Jahre alte Gebäude ist ein exzellentes Beispiel dafür, wie sich altes Kulturerbe auf brillante Art und Weise mit modernen Akzenten und Wiener Charme verbinden lässt. Eine Sehenswürdigkeit mit vorbildlichem Facility Management im Herzen Wiens.

Unterkunft

Ein Zimmerkontingent im Park Hyatt Vienna wird für Sie bereitgehalten. Wir sind gerne bei der Buchung Ihrer Unterkunft rund um den FM-Day 2019 behilflich und stehen bei Fragen selbstverständlich zur Verfügung.

Park Hyatt Vienna

Ihre Ansprechpartnerin: Julia Binder
Am Hof 2, A-1010 Wien
T: +43 1 227 40 1206
julia.binder@hyatt.com
vienna.park.hyatt.com

PARK HYATT VIENNA™

Informationen zu Anfahrt und
Parkmöglichkeiten finden Sie unter:
www.fm-day.at/veranstaltungsort



PARK HYATT VIENNA

FM DAY.19

25. September
Park Hyatt Vienna

Herzlichen Dank an unsere Sponsoren

Sponsor Lanyards



Innovationslounge



Bronzesponsoren



Sponsoren Tasche



Organisation & Kontakt

Der FM-Day 2019 findet unter der Organisation von Facility Management Austria und IFMA Austria statt.

Facility Management Austria | IFMA Austria

Ihre Ansprechpartnerin: Claudia Laubner
Wolfengasse 4, Top 12, A-1010 Wien
T: +43 1 512 2975
office@fm-day.at
www.fm-day.at